

ΣΗΜΕΙΩΜΑ 1

Τροποποίηση Κανονισμού 19 του περί Δεοντολογίας των Δικηγόρων Κανονισμοί του 2002 ΚΔΠ 237/2002

ΙΣΤΟΡΙΚΟ το οποίο τεκμηριώνει την ανάγκη τροποποίησης

Στις **16/7/2010** τέθηκε σε εφαρμογή ο περί της Ελευθερίας Εγκατάστασης Παρόχων Υπηρεσιών και της Ελεύθερης Κυκλοφορίας των Υπηρεσιών Νόμος του 2010 (76(Ι)/2010).

Με την νομοθεσία αυτή έχει θεσπιστεί ένα γενικό νομικό πλαίσιο το οποίο διευκολύνει την άσκηση της ελευθερίας εγκατάστασης και παροχής υπηρεσιών, καθώς και τη διασυνοριακή παροχή των υπηρεσιών, διασφαλίζοντας παράλληλα ένα ψηλό επίπεδο ποιότητας των υπηρεσιών.

Τα κράτη-μέλη έπρεπε να συμμορφωθούν με την Οδηγία, θέτοντας σε ισχύ τις κανονιστικές και διοικητικές διατάξεις που είναι αναγκαίες στο εθνικό τους δίκαιο, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία των 28.12.2009.

Για πλήρη συμμόρφωση με την Οδηγία, τα κράτη-μέλη έπρεπε να λάβουν μέτρα προς άρση των νομικών και διοικητικών διατάξεων που παρακωλύουν την εγκατάσταση και παροχή υπηρεσιών, να απλουστεύσουν τις διαδικασίες και διατυπώσεις που ισχύουν για την πρόσβαση σε δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών και την άσκηση τους όπως και να διευκολύνουν την ελευθερία προσωρινής παροχής διασυνοριακών υπηρεσιών.

Για τους σκοπούς που αναφέρονται πιο πάνω, μια από τις σημαντικότερες ενέργειες που επιβάλλει η Οδηγία των Υπηρεσιών είναι η ανάληψη από κάθε κράτος-μέλος της εξέτασης/αξιολόγησης των

σχετικών εθνικών νομοθετικών, κανονιστικών ή διοικητικών διατάξεων ή διατάξεων που προκύπτουν από τη νομολογία του Δικαστηρίου Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΔΕΚ), τη διοικητική πρακτική, καθώς επίσης και των κανόνων επαγγελματικών συλλόγων ή συλλογικών κανόνων επαγγελματικών ενώσεων ή οργανώσεων που εγκρίνονται στο πλαίσιο άσκησης της νομικής τους αυτονομίας.

Στο πλαίσιο της αξιολόγησης της εφαρμογής της οδηγίας για τις υπηρεσίες στην Κύπρο η ευρωπαϊκή επιτροπή εντόπισε ορισμένες διατάξεις/κανόνες στην εθνική νομοθεσία οι οποίες παραβιάζουν το άρθρο 24 της οδηγίας και θα πρέπει να τροποποιηθούν έτσι ώστε να μην παρεμποδίζουν την ελεύθερη παροχή υπηρεσιών και την εφαρμογή του νόμου.

Η ευρωπαϊκή επιτροπή επισήμανε στα κράτη μέλη ότι θα πρέπει να άρουν τους περιττούς περιορισμούς των εμπορικών επικοινωνιών, διαφυλάσσοντας ταυτόχρονα την ανεξαρτησία και ακεραιότητα των νομοθετικά κατοχυρωμένων επαγγελμάτων.

Το άρθρο 24 ισχύει για κάθε τέτοιο περιορισμό, είτε αυτός προβλέπεται στην εθνική νομοθεσία είτε προβλέπεται στους κανόνες επαγγελματικών συλλόγων ή άλλων επαγγελματικών οργανώσεων. Τούτο σημαίνει ότι τα κράτη μέλη πρέπει να επανεξετάσουν τη νομοθεσία τους, να επιφέρουν τις απαιτούμενες προσαρμογές και να λάβουν κατάλληλα μέτρα για να εξασφαλίσουν, αν απαιτηθεί, την προσαρμογή των σχετικών κανόνων επαγγελματικών συλλόγων ή οργανώσεων.

Η ετοιμασία της Κυπριακής πλευράς ενόψει των συναντήσεων με την Τρόικα δεν διαλάμβανε μόνο τις νομικές υποχρεώσεις μας έναντι της

Οδηγίας των Υπηρεσιών αλλά και την πολιτική που θα ακολουθούσε η Κυπριακή πλευρά σε περίπτωση που θα προέκυπτε το θέμα για περαιτέρω φιλελευθεροποιήσεις σύμφωνα με τη Σύσταση του Συμβουλίου ΕΕ σχετικά με το Εθνικό Πρόγραμμα Μεταρρυθμίσεων της Κύπρου για το 2012 και την έκδοση γνώμης σχετικά με το Πρόγραμμα Σταθερότητας της Κύπρου, 2012-2015.

Η σχετική Σύσταση της ευρωπαϊκής επιτροπής για την οδηγία είναι η ακόλουθη: “Να άρει τα περιττά εμπόδια στις αγορές υπηρεσιών, ιδίως βελτιώνοντας την εφαρμογή της οδηγίας για τις υπηρεσίες στους τομείς υπηρεσιών που παρουσιάζουν το μεγαλύτερο αναπτυξιακό δυναμικό (συμπεριλαμβανομένου του τουρισμού) και απελευθερώνοντας την παροχή επαγγελματικών υπηρεσιών.”

Eng. “Remove unjustified obstacles in services markets, in particular by improving the implementation of the Services Directive in service sectors with the most growth potential (including tourism) and by opening up the provision of professional services.”

Όταν έγινε η αξιολόγηση της εφαρμογής της οδηγίας για τις υπηρεσίες είχαν εντοπιστεί κάποιοι περιορισμοί όσο αφορά το δικηγορικό επάγγελμα και ζητήθηκε από τον Π.Δ.Σ να προσδιορίσει εάν θα υπάρξουν αλλαγές ή εάν θα επιμένουμε στους περιορισμούς αυτούς.

Όταν επισκέφθηκαν οι εκπρόσωποι της Τρόικα την Κύπρο για σκοπούς υπογραφής του μνημονίου τον Ιούλιο, συζητώντας μεταξύ άλλων θεμάτων με εκπροσώπους του Π.Δ.Σ κατέληξαν ότι ο ΠΔΣ δεσμεύεται ότι θα τροποποιήσει τον Κανονισμό της Διαφήμισης και θα ακολουθήσει το πλαίσιο του κώδικα δεοντολογίας όπως αυτός έχει υιοθετηθεί από το Συμβούλιο των Ευρωπαϊκών Δικηγορικών Συλλόγων.

Όπως γνωρίζετε οι Κανονισμοί Δεοντολογίας μπορεί να τροποποιηθούν μόνο με Γενική Συνέλευση των Δικηγόρων. Η τελευταία τροποποίηση στους Κανονισμούς της Δεοντολογίας έχουν γίνει το 2002.

Ο εν λόγω Κανονισμός 19 βρίσκεται ενώπιόν σας σήμερα έτσι ώστε να αποφασιστεί η αλλαγή.

Η υπό επιτροπή Δεοντολογίας του Συλλόγου και η υποεπιτροπή του Συμβουλίου μελέτησαν την τροποποίηση του Κανονισμού 19 έτσι ώστε να συνάδει τόσο με τον Κώδικα Δεοντολογίας των Ευρωπαϊκών Δικηγορικών Συλλόγων στον οποίο είμαστε μέλη όπως επίσης και με τις 10 βασικές θεμελιώδεις αρχές που έχουν υιοθετηθεί στην Ολομέλεια του Συμβουλίου Ευρωπαϊκών Δικηγορικών Συλλόγων στις 25.11.2006.

Σας έχει αποσταλεί επίσης για αναφορά ο Καταστατικός Χάρτης των Θεμελιωδών Αρχών του Ευρωπαϊκού Νομικού Επαγγέλματος και κώδικας δεοντολογίας για τους ευρωπαίους δικηγόρους για ενημέρωση και μελέτη μαζί με την ειδοποίηση της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης.

Σημειώστε ότι ο Κώδικας Δεοντολογίας των ευρωπαϊκών δικηγορικών συλλόγων έχει εφαρμογή για τους δικηγόρους που παρέχουν προσωρινή διασυνοριακή παροχή υπηρεσιών όσο και μόνιμη παροχή υπηρεσιών δηλ. για τις διασυνοριακές δραστηριότητες.

Ο Κανονισμός 19 των περί Δεοντολογίας των Δικηγόρων Κανονισμών του 2002, ΚΔΠ 237/2002 περιέχει διατάξεις συνολικών απαγορεύσεων όπως η απαγόρευση διαφήμισης στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο

ραδιόφωνο, στην τηλεόραση κ.τ.λ.. (Επισυνάπτεται τόσο στα αγγλικά όσο και στα ελληνικά.)

Μετά από μελέτη όλων των πιο πάνω το Συμβούλιου του Π.Δ.Σ. εισηγείται την υιοθέτηση του κώδικα δεοντολογίας για τους ευρωπαϊούς δικηγόρους του 2006 και την αντικατάσταση του Κανονισμού 19 ως εξής:

1η Εισήγηση – Αντικατάσταση του Κανονισμού 19 με το Κανονισμό 2.6 του Κώδικα Δεοντολογίας του συμβουλίου των Ευρωπαϊκών Συλλόγων.

Η παράγραφος 2,6 των Κανόνων Δεοντολογίας του Συμβουλίου Ευρωπαϊκών Δικηγορικών Συλλόγων προβλέπει τα εξής:

2.6 Προσωπική Προβολή

2.6.1 Ο δικηγόρος δικαιούται να ενημερώνει την κοινή γνώμη για τις υπηρεσίες που παρέχει με την προϋπόθεση ότι η πληροφόρηση είναι ακριβής και μη παραπλανητική, ενώ θα σέβεται την υποχρέωση τήρησης του εμπιστευτικού χαρακτήρα των πληροφοριών και άλλων θεμελιωδών αρχών του επαγγέλματος.

2.6.2. Η προσωπική προβολή ενός δικηγόρου σε οποιοδήποτε μέσο επικοινωνίας όπως εφημερίδες, ραδιόφωνο, τηλεόραση, μορφές εμπορικής επικοινωνίας ή άλλου τύπου επιτρέπεται στο βαθμό που είναι σύμφωνη με τις απαιτήσεις του άρθρου 2.6.1.

2.6. Personal Publicity

2.6.1. A lawyer is entitled to inform the public about his or her services provided that the information is accurate and not misleading, and respectful of the obligation of confidentiality and other core values of the profession.

2.6.2 Personal publicity by a lawyer in any form of media such as by press, radio, television, by electronic commercial communications or otherwise is permitted to the extent it complies with the requirements of 2.6.1.

Η

2η εισήγηση από την Επιτροπή Δεοντολογίας είναι όπως ο Κανονισμός τροποποιηθεί ως εξής:

19. (1) Ο κάθε δικηγόρος έχει δικαίωμα όπως ενημερώνει το κοινό για τις υπηρεσίες του υπό την προϋπόθεση ότι οι πληροφορίες είναι ακριβείς, δεν περιέχουν παραπλανητικά στοιχεία και δεν παραβιάζεται η υποχρέωση τήρησης του απορρήτου πελατών και με σεβασμό προς τις άλλες θεμελιώδεις αρχές του επαγγέλματος όπως π.χ. της μη σύγκρισης με ή αναφοράς σε άλλα δικηγορικά γραφεία ή σε ποσοστά επιτυχίας του δικηγόρου σε υποθέσεις.

(2) Επιτρέπεται η δημοσιότητα δικηγόρου σε οποιαδήποτε μορφή των μέσων μαζικής ενημέρωσης, όπως τον τύπο, το ραδιόφωνο, την τηλεόραση, το διαδίκτυο και τη ηλεκτρονική επικοινωνία, αλλά στο μέτρο και βαθμό που θα συνάδει πλήρως με τις πρόνοιες της παραγράφου (1) πιο πάνω.

Με την επικείμενη τροποποίηση του Κανονισμού 19 της ΚΔΠ 237/2002 για να συνάδει με την παράγραφο 2.6 των Κανόνων Δεοντολογίας του Συμβουλίου Ευρωπαϊκών Δικηγορικών Συλλόγων, θα εξαλείφει κάθε μορφή ολοκληρωτικής απαγόρευσης στις υπηρεσίες των δικηγόρων.

Ο ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΩΣ ΕΧΕΙ ΣΗΜΕΡΑ

19.(1) Επιτρέπεται η θεμιτή διαφήμιση, δημοσιότητα και προώθηση της επαγγελματικής δραστηριότητας του δικηγόρου ή δικηγορικού οίκου στην Κύπρο και το εξωτερικό στο μέτρο και βαθμό που καθορίζεται στους παρόντες Κανονισμούς και με τρόπο που να συνάδει με το κύρος και την αξιοπρέπεια του επαγγέλματος.

(2) Οποιαδήποτε διαφήμιση ή δημοσιότητα δικηγόρου ή δικηγορικού οίκου δεν πρέπει

(α) να είναι ανακριβής, αναληθής, παραπλανητική, ή να δίδει την εντύπωση της αυτοεξύμνησης.

(β) να περιέχει αναφορά σε ποσοστά ή πίνακες επιτυχίας του δικηγόρου σε δικαστηριακές ή άλλες υποθέσεις.

(γ) να περιλαμβάνει αναφορές ή συγκρίσεις με άλλους δικηγόρους ή δικηγορικούς οίκους σ' ότι αφορά την ποιότητα των υπηρεσιών, ή την ποσότητα επαγγελματικής εργασίας, ή την αμοιβή σε ωριαία βάση ή άλλη μέθοδο χρέωσης.

(δ) να θίγει, να μειώνει, να υποτιμά, να δυσφημίζει ή να επικρίνει, άμεσα ή έμμεσα, οποιοδήποτε άλλο δικηγόρο ή δικηγορικό οίκο.

(ε) να περιέχει ονόματα πελατών χωρίς την έγγραφη συγκατάθεση τους.

(στ) να είναι τόσο συχνή ή επαναλαμβανόμενη, ή τέτοιου μεγέθους ώστε να ξεφεύγει του μέτρου και της λογικής που υποδεικνύουν οι παραδόσεις του επαγγέλματος.

(ζ) να περιέχει δηλώσεις για ειδίκευση του δικηγόρου ή δικηγορικού οίκου σε συγκεκριμένους τομείς της επαγγελματικής δραστηριότητας.

(η) να γίνεται στις εφημερίδες ή περιοδικά, ραδιόφωνο, την τηλεόραση.

(θ) να περιέχεται σε αφίσες ή να τοποθετείται σε διαφημιστικές πινακίδες.

(3) Ο δικηγόρος οφείλει να μη δίνει συνέντευξη καταχρηστική στον τύπο ή γενικά στα μέσα μαζικής ενημέρωσης ή να προκαλεί ή να επιτρέπει τη δημοσίευση στοιχείων ή πληροφοριών σε σχέση με οποιαδήποτε εκκρεμούσα υπόθεση ενώπιον του Δικαστηρίου ή σε οποιαδήποτε υπόθεση.

(4) Χωρίς επηρεασμό της γενικότητας της παραγράφου (1) πιο πάνω, επιτρέπεται σε δικηγόρο ή δικηγορικό οίκο:

(α) η δημοσίευση και κυκλοφορία φυλλαδίων (brochures) ή επαγγελματικών προφίλ, νοουμένου ότι ο δικηγόρος μπορεί να

τεκμηριώσει, αν χρειαστεί, την ορθότητα των στοιχείων που περιέχονται σ' αυτά.

(β) η εγγραφή ή καταχώριση αγγελίας σε τηλεφωνικούς ή άλλους καταλόγους επικοινωνίας, σε τοπικά, εθνικά ή διεθνή ευρετήρια δικηγόρων ή άλλων επαγγελματιών συναφών με τη συμβουλευτική δικηγορία ή άλλα ευρετήρια που εκδίδονται στον τομέα των υπηρεσιών.

(γ) η παροχή πληροφοριών για τις συγκεκριμένες επαγγελματικές δραστηριότητες του δικηγόρου ή του δικηγορικού οίκου.

(δ) η δημιουργία και παρουσίαση επαγγελματικής ιστοσελίδας που να φέρει το όνομα του δικηγόρου ή του δικηγορικού οίκου.

(5) Συνιστά υποχρέωση και καθήκον του δικηγόρου να διαβεβαιώνεται και διασφαλίζει ότι όλες οι δημοσιεύσεις σε σχέση με τον ίδιο ή τις προσφερόμενες υπηρεσίες του, συμμορφώνονται με τις πρόνοιες του Νόμου και των παρόντων Κανονισμών. Όταν ο δικηγόρος πληροφορηθεί ή διαπιστώνει ότι οποιαδήποτε δημοσίευση σε σχέση με τον ίδιο ή τις υπηρεσίες του δεν συνάδει με τις πρόνοιες του Νόμου ή των παρόντων Κανονισμών οφείλει αμέσως να λάβει όλα τα αναγκαία μέτρα και να καταβάλει κάθε εύλογη προσπάθεια για διόρθωση ή απόσυρση της δημοσίευσης.

CODE OF CONDUCT

19. (1) The lawful advertising, publicity and promotion of an advocate's or a law firm's professional activity in Cyprus and abroad are permitted

to the extent and degree set out in these Regulations and in a manner consistent with the prestige and dignity of the profession.

(2) Advertising or publicity by advocates or law firms must not:

(a) be imprecise, untruthful, misleading or give the impression of self-praise;

(b) contain reference to the advocate's rates or tables of success in court or other cases;

(c) include references or comparisons to other advocates or law firms with regard to the quality of services or the quantity of professional work or hourly fees or other methods of charge;

(d) offend, belittle, underestimate, defame or criticize, directly or indirectly, any other advocate or law firm;

(e) contain names of clients without their written consent;

(f) be so frequent or repeated, or of such magnitude as to exceed what is standard or reasonable as indicated by the traditions of the profession;

(g) contain statements on the advocate's or the law firm's specialisation in specific areas of professional activity;

(h) be made in newspapers or magazines, on the radio or television;

(i) appear in posters or on advertising boards.

(3) Advocates must not give excessive interviews to the press or to the media in general, or cause or allow the publication of evidence or information in respect of any case pending before the Court or any other case.

(4) Without prejudice to the generality of paragraph (1) above, advocates or law firms are allowed to:

- (a) publish and circulate brochures or professional profiles, provided they can document, if needed, the correctness of the information contained therein;
 - (b) register or enter advertisements in telephone or other contact directories, in local, national or international lawyer directories or directories of other professions related to legal counselling or other directories published in the services sector;
 - (c) provide information on the specific professional activities of the advocate or the law firm;
 - (d) create and present a professional website bearing the name of the advocate or the law firm.
- (5) It is the duty and obligation of advocates to confirm and make sure that all publications in relation to themselves or to the services they provide are in compliance with the provisions of the Law and these Regulations. Whenever an advocate is informed or ascertains that any publication in relation to himself or the services he provides is not in compliance with the provisions of the Law or these Regulations, he must immediately take all necessary measures and make every reasonable effort to correct or withdraw the same.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ

DANISH BAR

2.5.1. Advertising

Advertising must not contain inaccurate, misleading or unreasonably deficient statements.

FINNISH BAR

Advertising and other marketing of legal services shall be truthful, appropriate and in compliance with the values of the Bar. Inappropriate offering of legal services to persons in a state of distress due to, for example, an accident or other similar reason is prohibited.

ESTONIA

Law office may provide publicly available information concerning its activities, including information about the business name, areas of activity, location and office hours of the law office, as well as the names, previous professional activities, areas of activities and academic degrees of attorneys operating in the law office, and the price list of the legal services. (13.03.2007) (2) Commercial notification of the activities of an attorney and a law office shall take place in compliance with the rules of professional conduct, including the independence of the attorney, obligation of confidentiality, and principles of dignity and collegiality.(05.05.2005)

CHECZ

Article 25 Publicity

The lawyer has the right to inform the public of the services provided that this information is accurate, not deceitful and respects the duty of confidentiality and other fundamental values of the legal profession.

Article 26 Advertising

The lawyer's personal publicity in the media such as the press, radio, television, electronic commercial communication or other media is permitted provided that the terms and conditions are fulfilled in Article 25.

MALTA

Rule 2

Advocates shall not in any manner publicise their practices or permit other persons to do so on their behalf or in their interest. The Chamber of Advocates shall from time to time, either on its own motion or at the request of any member, issue guidelines and interpretations as to what does not constitute publicity for the purposes of this Rule.

NORWAY

2.4 The advocate's advertising and relations with media

2.4.1

The advertising of an advocate should in form and content be to the point and factually correct and should thus not contain anything which is incorrect, misleading or deceiving.

It is allowed to emphasise one or several branches of the advocate's practice, provided the advocate has special knowledge and experience in the said field.

Advocates must contribute to disseminate objective information about their profession in such a way that it will benefit the body of advocates and the general public which seeks legal assistance.

SLOVENIA

PROHIBITION OF ADVERTISING

Lawyers shall compete between themselves merely in the quality of their performance.

The lawyer may only convey those data on himself and his activity that are real, true and refer to his profession.

Advertising of the lawyer's practice is prohibited, in particular:

- Praising the quality of own performance,
- Indication of successful pleadings, won suits and other cases, of his participation in an important case, of the number of his clients and their importance, of the difficulty of the settled cases and the like,
- Disdain of other lawyers' performance and success,
- Reference to one's former activity, functions or position,
- Reference to the professional qualification in individual legal domain or specialization unless it is recognized thereto in accordance with the law,
- Reference to influential connections and acquaintances,

- Giving false and misleading information on his activity,
- Reference to the cooperation with important foreign lawyers and law companies,
- Giving advertising presents,
- Engagement of third parties to do advertising on the lawyer's behalf,
- Application of other advertising proceedings (sending folders on his law office, mounting advertising panels and putting up advertisements),
- Application of illuminated advertisements and the like.

No advertising is involved if the lawyer publishes in mass media a note about the starting date and place of his practice or about his changing location, yet at maximum within 30 (thirty) days upon the opening of his office or its changing location.

Furthermore, no advertising is involved if the lawyer publishes the data on his office (operating hours, address, field of activity, recognized specialty etc.) on the web site, provided that such data are true and refer to his activity.

SPAIN

Article 7. - Publicity

1. The lawyer is entitled to realize honourable, loyal and truthful publicity of his/her professional services, with complete respect to the people's dignity, legislation in force on those subjects, on defence of competition and unfair competition, always in accordance to the deontological rules provided by this Code and those, as the case may be, announced by the Council of the Autonomous Region and the Law Society of the territory of professional practice.
2. This Code of Conduct shall be deemed to be infringed by every advertising that implies, among others:
 - a) Direct or indirect disclosure of facts, data or situations protected under professional secrecy.
 - b) Acts that may affect the independence of the lawyer.
 - c) Promising results that do not only depend on the lawyer's activity that is being advertised.
 - d) Making direct or indirect reference to clients of the lawyer, who uses the advertising or cases handled by him / her, or to the successes or results already achieved.
 - e) Addressing by himself or by means of third parties to victims of accident or misfortune who do not have the clearness and complete freedom of choosing a lawyer because in that moment they are suffering a personal or collective misfortune, or to their inheritors or successors.

- f) Establishing comparisons with other lawyers or with certain actions or unfounded statements of self praise.

SWEDEN

Procurement and Marketing

7.8.1 An Advocate may not solicit mandates in a way which entails exploitation of someone else's distress or vulnerable position.

7.8.2 An Advocate may only state a particular area of specialisation if the Advocate has special knowledge and experience in the given practice area.

SOLICITORS AUTHORITY

Misleading or inaccurate publicity

Publicity must not be misleading or inaccurate.

BARRISTERS

Advertising and publicity

710.1 Subject to paragraph 710.2 a barrister may engage in any advertising or promotion in connection with his practice which conforms to the British Codes of Advertising and Sales Promotion and such advertising or promotion may include:

- (a) photographs or other illustrations of the barrister;
- (b) statements of rates and methods of charging;
- (c) statements about the nature and extent of the barrister's services;
- (d) information about any case in which the barrister has appeared (including the name of any client for whom the barrister acted) where such information has already become publicly available or, where it has not already become publicly available, with the express prior written consent of the lay client.

710.2 Advertising or promotion must not:

(a) be inaccurate or likely to mislead;

Amended 10 July 2002

(b) be likely to diminish public confidence in the legal profession or the administration of justice or otherwise bring the legal profession into disrepute;

(c) make direct comparisons in terms of quality with or criticisms of other identifiable persons (whether they be barristers or members of any other profession);

(d) include statements about the barrister's success rate; (e) indicate or imply any willingness to accept instructions or any intention to restrict the persons from whom instructions may be accepted otherwise than in accordance with this Code;

(f) be so frequent or obtrusive as to cause annoyance to those to whom it is directed.

SCOTLAND

ADVERTISING, PUBLICITY, TOUTING AND RELATIONS WITH THE MEDIA

10.1 The basic rule is that an advocate may not, in any way or any form, tout for professional work or

do anything to draw attention to himself in his professional capacity which would be liable to

impair public trust in himself or his profession.

10.2 An advocate must also bear in mind at all times his duty to maintain the trust of the client and to

preserve the confidential character of information disclosed to him in confidence -see paragraph

8.1.1 above.

10.3 For these reasons, an advocate should not write, broadcast or give interviews to the media about

matters in which he is engaged as counsel, or talk about his general practice. He should not

make "statements to the press" or give press conferences in relation to such matters.

Even when

a case is over, or a matter completed, he should confine himself to matters of public record.

10.4 An advocate may not appear robed on television or act the part of counsel in film, on television or radio.

10.5 Subject to the foregoing rules, which must be carefully observed in the spirit as well as the

letter, there is no rule which prevents an advocate from describing himself, or being described as

"Advocate" and/or "Queen's Counsel", or from writing or speaking on a subject connected with the law.

10.6 In practice, it is sometimes difficult to determine the point at which use of the titles "Advocate"

or "Queen's Counsel" is, or may be interpreted as being, a form of touting. In deciding where to

draw the line (for example, in the printing or use of notepaper, personal cards, cheques, etc), an

advocate should ask himself three questions -

(a) is it useful or relevant to the recipient or hearer to know that I am an advocate or Queen's Counsel;

(b) is the use of those titles liable to be interpreted as a form of touting, even if I do not intend it to be so; and

(c) would members of other professions use equivalent titles in similar circumstances?

- g) Using the school emblems or symbols and those that due to their resemblance may cause confusion, since their use is reserved only for institutional advertising that in the interest of the general profession can only be made by the Law Societies, Councils of the Autonomous Regions and General Council of Spanish Bar.
- h) Inciting in general or specifically to lawsuits or conflicts.
- i) Using audiovisuals or written means or expressions that discredits, denigrates and underestimates lawyers and Justice and their symbols.
- j) Not identifying the lawyer or firm offering its services.
- k) Using means or contents against the dignity of the people, lawyers or justice.